

INITIATIVES EN MATIÈRE D'INTÉGRITÉ

[Les crédits carbone de haute qualité](#) peuvent renforcer considérablement l'action climatique et combler le fossé entre les engagements existants et la décarbonisation indispensable de l'économie mondiale. À l'inverse, l'efficacité de l'action climatique est compromise si les crédits carbone présentent une faible intégrité environnementale et sociale.

Il est essentiel de fournir des conseils fiables et pratiques pour aider les acheteurs actifs au sein d'un marché volontaire de plus en plus complexe. Ces conseils permettront aux acheteurs de faire la différence entre les crédits de haute qualité et ceux de faible qualité.

Il existe différents outils et initiatives permettant d'évaluer l'offre et la demande liée aux crédits carbone. Nous en présentons quelques-uns plus en détail ci-dessous.

L'initiative pour la qualité des crédits carbone (CCQI)

Cette initiative est pilotée par trois organisations à but non lucratif, à savoir l'Environmental Defense Fund, le World Wildlife Fund (WWF-US) et Öko-Institut. Elle propose un outil de notation en ligne pour évaluer différents types de crédits carbone. La méthodologie qui sous-tend [cet outil gratuit et interactif](#) repose sur sept objectifs de qualité, notamment la détermination robuste des émissions de gaz à effet de serre, l'évitement du double comptage, la prise en compte de la non-permanence, la facilitation d'une transition nette zéro, les dispositions et processus institutionnels, les impacts environnementaux et sociaux, ainsi que l'ambition du pays hôte. Les crédits carbone sont notés de un (1 = score le plus faible) à cinq (5 = score le plus élevé).






L'Initiative sur l'intégrité des marchés volontaires du carbone ([VCMI](#))

Le VCMI est une organisation internationale à but non lucratif. En novembre 2023, elle a publié [un code de bonnes pratiques](#) sur la manière dont les entreprises peuvent utiliser volontairement des crédits carbone dans le cadre de voies de décarbonisation nettes zéro crédibles et alignées sur la science. Ce code vise à instaurer la confiance dans la manière dont les entreprises s'engagent avec le MVC et à les aider à formuler des déclarations crédibles sur le climat. Du côté de l'offre, [la boîte à outils de la stratégie d'accès aux MVC](#) fournit des conseils aux pays pour qu'ils s'engagent dans des MVC à haute intégrité afin de soutenir les objectifs nationaux en matière de climat et de prospérité économique.

Comme le montre la figure 1, le VCMI distingue plusieurs marques distinctives pour les entreprises en fonction du pourcentage de crédits carbone qu'elles ont l'intention d'acheter et de retirer. Argent, Or ou Platine. Les lignes directrices récemment publiées sont conçues pour aider les entreprises à communiquer plus efficacement sur leur réussite en matière d'allégations d'intégrité carbone.

Figure 1 : Déclarations d'intégrité carbone du VCMI associées à l'utilisation crédible des crédits carbone

 ARGENT	 OR	 PLATINE
<ul style="list-style-type: none">• Répondre aux Critères Fondamentaux• Acheter et retirer des crédits de haute qualité :	<ul style="list-style-type: none">• Répondre aux Critères Fondamentaux• Acheter et retirer des crédits de haute qualité :	<ul style="list-style-type: none">• Répondre aux Critères Fondamentaux• Acheter et retirer des crédits de haute qualité :
<p>De 20% à 60% de leurs émissions résiduelles au cours de l'année de déclaration la plus récente, les crédits n'étant utilisés que pour financer des mesures supplémentaires d'atténuation du changement climatique au-delà de ces objectifs.</p>	<p>De 60% à 100% de leurs émissions résiduelles au cours de l'année de déclaration la plus récente, les crédits n'étant utilisés que pour financer des mesures supplémentaires d'atténuation du changement climatique au-delà de ces objectifs.</p>	<p>À partir de 100 % et plus de leurs émissions résiduelles au cours de l'année de déclaration la plus récente, les crédits n'étant utilisés que pour financer des mesures supplémentaires d'atténuation du changement climatique au-delà de ces objectifs.</p>
<ul style="list-style-type: none">• Augmenter le pourcentage de crédits carbone achetés et retirés chaque année	<ul style="list-style-type: none">• Augmenter le pourcentage de crédits carbone achetés et retirés chaque année	

Source: Adapté de [VCMI \(2023\)](#)

Le Conseil pour l'intégrité du marché volontaire du carbone ([ICVCM](#))

Le MVC cherche à créer un point de référence pour améliorer la qualité des crédits carbone. Il vise à établir et à faire respecter des normes mondiales et à favoriser ainsi des crédits carbone de haute qualité qui canalisent les financements vers des réductions et des absorptions réelles et supplémentaires des gaz à effet de serre.



En collaboration avec les parties prenantes de l'ensemble du marché, le Conseil de l'intégrité a élaboré 10 **principes fondamentaux du carbone (CCPs)**. Ces principes servent de lignes directrices fondamentales pour les crédits carbone de haute intégrité, comme le montre la figure 2.

Figure 2 : Les 10 principes fondamentaux de l'ICVCM en matière d'intégrité au sein du MVC



Source: [ICVCM \(2023\)](#)

[Le cadre d'évaluation des principes fondamentaux](#) du carbone du Conseil de l'intégrité définit les critères détaillés qu'il utilisera pour déterminer si les programmes de crédit carbone et les catégories de crédits carbone satisfont aux [principes fondamentaux du carbone \(CCP\)](#). Les programmes de crédit carbone évalués comme étant éligibles aux CCP pourront utiliser le label CCP sur les crédits carbone des catégories approuvées.

Les programmes peuvent demander à être évalués en soumettant la preuve qu'ils respectent les CCP via [le portail de candidature du Conseil d'Intégrité](#). Le document complet comprenant les CCP, le résumé pour les décideurs, le cadre d'évaluation, la procédure et d'autres ressources utiles est disponible [ici](#).

Autres efforts pertinents

- Les acteurs publics, y compris les gouvernements et les organismes de régulation, appliquent des réglementations pour régir les marchés du carbone; d'autres mènent des initiatives de renforcement des capacités pour améliorer les compétences des acteurs du marché, sensibiliser et éduquer les parties prenantes sur les marchés du carbone, s'engager dans une collaboration internationale pour harmoniser les approches, et établir des mécanismes de suivi et d'évaluation pour évaluer les performances et l'impact.



- Des actions législatives et des directives sont en cours d'adoption dans plusieurs pays et circonscriptions, par exemple:
 - La [Directive Européenne sur les allégations écologiques](#), qui vise à protéger les consommateurs contre l'écoblanchiment. La directive proposée oblige les entreprises à valider les affirmations vertes volontaires qu'elles communiquent dans le cadre de leurs pratiques commerciales entre entreprises et consommateurs. Cela implique le respect d'exigences spécifiques concernant leur évaluation, comme l'adoption d'une perspective de cycle de vie. La proposition de directive sur les allégations écologiques complète la directive visant à donner aux consommateurs les moyens d'agir en faveur de la transition écologique, [adoptée le 20 février 2024](#), en proposant des règles plus spécifiques.
 - Les agences de marketing et de publicité prennent également des mesures pour fournir des conseils afin de suivre les affirmations de neutralité carbone/net zéro qui sont faites et le type de preuves qui les étayent.

Auteurs: Alicia Schmid, Annika Wallengren (Perspectives Climate Group)